



Die Düsseldorfer K-Messe ist 2025 wieder „Place to be“ der weltweiten Kunststoffindustrie. Mit an Board: HAIDLMAIR mit seine neuesten Entwicklungen.

HAIDLMAIR

Zukunft denken, Qualität leben

07.07.2025 UM 11:35, ONLINE PROMOTION

🕒 2 MIN READ

HAIDLMAIR, der international führende Spezialist für hochwertige Spritzgießwerkzeuge, kann auf eine erfolgreiche Entwicklung der letzten Jahre zurückblicken.

HAIDLMAIR ON THE MOVE. Das Familienunternehmen mit Sitz im oberösterreichischen Nußbach hat sich mit technologischem Pioniergeist, konsequenter Qualitätsorientierung und einem engagierten Team als verlässlicher Partner für die kunststoffverarbeitende Industrie etabliert.

„ Die neue Niederlassung in den USA ist ein klares Commitment, diesen Markt langfristig zu bedienen und unsere Kundennähe weiter zu intensivieren „

Mario Haidlmair, CEO HAIDLMAIR GmbH

Was zählt ist der Vorsprung: „Wir sind stolz darauf, dass wir unseren Kunden nicht nur Werkzeuge, sondern echte Produktivitätsvorteile bieten können. Unsere Lösungen ermöglichen kürzere Zykluszeiten, höhere Effizienz und damit entscheidende Wettbewerbsvorteile“, betont Mario Haidlmair, als Geschäftsführer der [HAIDLMAIR GmbH](https://www.haidlmair.com).

Innovation trifft Weltbühne

Für das Familienunternehmen steht das Highlight des Jahres im Oktober bevor: die Teilnahme an der K-Messe in Düsseldorf, der weltweit bedeutendsten Fachmesse der Kunststoff- und Kautschukindustrie rückt die neuesten Entwicklungen des Unternehmens in den Fokus. „Die K 2025 ist für uns nicht nur eine Bühne für Innovation, sondern auch eine Plattform für intensiven Kundendialog und internationale Vernetzung“, erklärt Mario Haidlmair. „Wir zeigen dort unter anderem neue Werkzeugtechnologien und smarte Lösungen, die für unsere Kunden einen entscheidenden Vorteil bedeuten.“



Mario Haidlmair blickt dank Innovation made in Oberösterreich zuversichtlich in die Zukunft.

HAIDLMAIR

Stark durch Menschen

Der kontinuierliche Unternehmenserfolg sei, so [Haidlmair](#), vor allem dem außergewöhnlichen Engagement und Know-how der rund 300 Mitarbeiter zu verdanken. „Sie sind das Herzstück

unseres Unternehmens. Ihre Leidenschaft, ihr Innovationsgeist und ihre Bereitschaft, sich stetig weiterzuentwickeln, machen unser Unternehmen zu dem, was es heute ist.“

Go West

Der internationale Player signalisiert eine bedeutende strategische Erweiterung: 2026 soll in den USA eine Niederlassung eröffnet werden, um das Service- und Vertriebsnetz maßgeblich zu verbessern. Zudem bleibt man in Nußbach seinem Erfolgsrezept treu: der klaren Ausrichtung auf Innovation, Qualität und Kundennutzen als Basis für die nächsten Schritte.

Kontakt

Mehr Infos unter: www.haidlmair.at



teilen



Ganic Vitaminwater – Einfach Wasser plus Vitamine.